ছয় দিনে বদলে দেওয়ার স্বপ্ন, নিজের এক লক্ষ টাকা খরচে গ্রামের উৎসবে ডিজিটাল ছোঁয়া তরুণ উদ্যোক্তার

পঞ্চাশ বছরের ঐতিহ্যকে আধুনিক রূপ দেওয়ার উদ্যোগ পারুলদায়; স্পনসরদের সাহায্য না পেয়েও হাল ছাড়েননি সৌরভ দে, উৎসব শেষ হতেই আর্থিক প্রতিশ্রুতি ও হিসাব নিয়ে প্রশ্নের মুখে ব্যক্তিগত উদ্যোগ

বিশেষ প্রতিবেদন | নারায়ণগড়, পশ্চিম মেদিনীপুর | ২৯ অক্টোবর ২০২৬



The main stage of Parulda Pallipran Sangha's 50th-year festival at night · Photo: Denovarix Technologies LLP

মাত্র ছয় দিন। হাতে বড় কোনও বাজেট নেই। পাশে কোনও প্রতিষ্ঠিত কর্পোরেট সংস্থার আর্থিক শক্তিও নেই। অথচ লক্ষ্য ছিল অনেক বড়—পশ্চিম মেদিনীপুরের একটি ছোট গ্রামের ঐতিহ্যবাহী উৎসবকে আধুনিক প্রযুক্তি, ডিজিটাল ব্যবস্থাপনা এবং সুশৃঙ্খল পরিকল্পনার মাধ্যমে নতুনভাবে গড়ে তোলা।

এই লক্ষ্য নিয়েই এগিয়ে এসেছিলেন নারায়ণগড়ের পারুলদা গ্রামের তরুণ প্রযুক্তি উদ্যোক্তা সৌরভ দে। সদ্য প্রতিষ্ঠিত তাঁর সংস্থা Denovarix Technologies LLP-এর প্রথম বাস্তব সামাজিক উদ্যোগ হিসেবে তিনি বেছে নেন নিজের গ্রামের উৎসবকে। ব্যবসায়িক লাভ কিংবা কোনও বড় সংস্থার প্রচলিত CSR প্রকল্পের অংশ হিসেবে নয়—নিজের পেশাগত অভিজ্ঞতা ও প্রযুক্তিগত দক্ষতাকে গ্রামের কাজে লাগানোর উদ্দেশ্যেই এই সিদ্ধান্ত।

কিন্তু যে উদ্যোগ শুরু হয়েছিল একটি স্বপ্ন নিয়ে, তা শেষ পর্যন্ত হয়ে ওঠে সময়, অর্থ, দায়িত্ব এবং সামাজিক মতবিরোধের এক কঠিন পরীক্ষা।

সৌরভের দাবি, আনুমানিক ১ লক্ষ ২০ হাজার টাকা ব্যয়ের মধ্যে প্রায় ১ লক্ষ টাকাই তাঁকে ব্যক্তিগতভাবে বহন করতে হয়েছে। অন্যদিকে, গ্রামের কমিটির লিখিত সভার সিদ্ধান্ত অনুযায়ী ৪০ হাজার টাকা দেওয়ার প্রতিশ্রুতি থাকলেও তাঁর বক্তব্য অনুযায়ী পাওয়া গিয়েছে ২০ হাজার টাকা।

তবে এই ঘটনার কেন্দ্রে শুধু টাকার অঙ্ক নয়। রয়েছে আরও বড় প্রশ্ন—গ্রামের জন্য নতুন কিছু করতে এগিয়ে আসা একজন তরুণের উদ্যোগকে কতটা সহযোগিতা করতে পারে তাঁর নিজের সমাজ?

পঞ্চাশ বছরের উৎসব, নতুন প্রজন্মের ভাবনা

পারুলদা পল্লীপ্রাণ সংঘের কোজাগরী লক্ষ্মীপুজো এলাকার পরিচিত উৎসবগুলির অন্যতম। চলতি বছরে সংঘের পঞ্চাশতম বর্ষের উৎসব ঘিরে গ্রামে ছিল বিশেষ আগ্রহ। ২৫, ২৬ ও ২৭ অক্টোবর তিন দিনব্যাপী উৎসবে পুজোর পাশাপাশি ছিল ক্রীড়া প্রতিযোগিতা, সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠান, মেলা, সংগীত, স্বাস্থ্য পরীক্ষার ব্যবস্থা এবং বিভিন্ন সামাজিক কার্যক্রম। ২৬ অক্টোবর স্থানীয় সংবাদমাধ্যমেও এই উৎসবের পঞ্চাশতম বর্ষের আয়োজন নিয়ে প্রতিবেদন প্রকাশিত হয়।

সৌরভের মতে, একটি গ্রামের উৎসব শুধু কয়েক দিনের অনুষ্ঠান নয়। সঠিক পরিকল্পনা থাকলে সেটিকে গ্রামের সামাজিক পরিচয়, স্থানীয় প্রতিভা, ব্যবসায়িক সম্ভাবনা এবং ভবিষ্যৎ উন্নয়নের একটি গুরুত্বপূর্ণ মাধ্যম হিসেবে গড়ে তোলা সম্ভব। সেই ভাবনা থেকেই শুরু হয় উৎসবকে ডিজিটাল ও সুসংগঠিত করে তোলার প্রচেষ্টা।

নতুন কোম্পানির প্রথম পরীক্ষা নিজের গ্রামেই

২০২৬ সালের ২৫ সেপ্টেম্বর প্রতিষ্ঠিত হয় Denovarix Technologies LLP। কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা, সফটওয়্যার, অটোমেশন এবং ডিজিটাল সমাধান নিয়ে কাজ করার লক্ষ্যেই সংস্থাটির পথচলা শুরু। সৌরভ মনে করেছিলেন, সেই প্রযুক্তি শুধু বড় ব্যবসা বা শহরের অফিসের জন্য সীমাবদ্ধ থাকার কথা নয়—একটি গ্রামের অনুষ্ঠান পরিচালনাতেও প্রযুক্তি কাজে লাগানো যায়।

এটি ছিল না কোনও বড় বাজেটের প্রকল্প। একটি নতুন কোম্পানির উদ্যোক্তা নিজের অভিজ্ঞতা, সীমিত সম্পদ এবং ব্যক্তিগত দায়িত্ব নিয়ে কাজে নেমেছিলেন।



parulda.club, the festival's own website, promoted to the audience on the stage screen · Photo: Denovarix Technologies LLP



Denovarix's "What we do" presentation on the stage screen during the festival · Photo: Denovarix Technologies LLP

ওয়েবসাইট থেকে অর্থ সংগ্রহ—সব ক্ষেত্রেই নতুন ব্যবস্থার চেষ্টা

উৎসবকে আধুনিক রূপ দেওয়ার জন্য তৈরি করা হয় নিজস্ব ওয়েবসাইট—**parulda.club**। এই প্ল্যাটফর্মকে কেন্দ্র করে অনুষ্ঠানের তথ্য, ডিজিটাল প্রচার, নিবন্ধন ও অংশগ্রহণকারীদের সঙ্গে যোগাযোগের ব্যবস্থা গড়ে তোলা হয়। যে গ্রামের অনুষ্ঠানের প্রচার সাধারণত পোস্টার, মাইকিং কিংবা মুখে মুখে খবর পৌঁছে দেওয়ার মাধ্যমে হয়ে থাকে, সেখানে ওয়েবসাইট, QR কোড এবং সামাজিক যোগাযোগমাধ্যম ব্যবহার করে আরও বেশি মানুষের কাছে পৌঁছনোর পরিকল্পনা করা হয়। উৎসবের মূল মঞ্চের LED পর্দাতেও parulda.club এবং Denovarix-এর কাজ দর্শকদের সামনে তুলে ধরা হয়।

সৌরভের পরিকল্পনার মধ্যে ছিল ডিজিটাল পেমেন্ট ও অর্থ সংগ্রহকে সহজ করা, সংগ্রহ ও খরচের তথ্য সুসংগঠিতভাবে সংরক্ষণ করা, সাংস্কৃতিক প্রতিযোগিতার জন্য ডিজিটাল নিবন্ধন, স্পনসরদের কাছে উৎসবের

প্রচারের সুযোগ তুলে ধরা, ছবি, ভিডিও ও লাইভ সম্প্রচারের মাধ্যমে গ্রামের বাইরেও মানুষের কাছে পৌঁছনো, এবং ভবিষ্যতের জন্য একটি পুনর্ব্যবহারযোগ্য ডিজিটাল কাঠামো তৈরি করা।

চাঁদা সংগ্রহকারী স্বেচ্ছাসেবকদের প্রতি তাঁর নির্দেশ ছিল—আগে মানুষকে উৎসবের কথা বলুন, ওয়েবসাইট দেখান, আর কেউ দিতে না চাইলে কখনও চাপ দেবেন না।

মাত্র ছয় দিনের প্রস্তুতি, একাধিক দায়িত্ব

বড় কোনও উৎসবের আয়োজন করতে সাধারণত কয়েক সপ্তাহ বা মাসের প্রস্তুতি প্রয়োজন হয়। কিন্তু পারুলদার এই উদ্যোগে সময় ছিল মাত্র ছয় দিন। নিজের প্রযুক্তিগত কাজের পাশাপাশি অনুষ্ঠানের ডিজিটাল পরিকাঠামো, স্পনসরদের সঙ্গে যোগাযোগ, ছাপার কাজ, পুলিশের অনুমতি, আমন্ত্রণ, মঞ্চ ও অনুষ্ঠানের ব্যবস্থা এবং অর্থসংক্রান্ত প্রয়োজন মেটানোর কাজে তিনি সক্রিয় ছিলেন। স্থানীয় মানুষ ও স্বেচ্ছাসেবকদের সহযোগিতায় প্রস্তুতি এগোতে থাকে।

স্পনসরদের দরজায় আবেদন, প্রত্যাশিত সাড়া মেলেনি

পরিকল্পনা ছিল, স্পনসরদের সহযোগিতায় অনুষ্ঠানের আর্থিক চাপ কমানো হবে, আর স্থানীয় ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানগুলিও উৎসবের মাধ্যমে মানুষের কাছে পৌঁছনোর সুযোগ পাবে। সেই উদ্দেশ্যে স্পনসরশিপের প্রস্তাব ও প্রচারসামগ্রী তৈরি করা হয়। কিন্তু সৌরভের বক্তব্য অনুযায়ী, প্রত্যাশিত স্পনসরশিপ পাওয়া যায়নি। প্রস্তুতি বন্ধ করে দেওয়ার পরিবর্তে ব্যক্তিগতভাবে খরচ বহনের সিদ্ধান্ত নেন তিনি। সেই সিদ্ধান্তই শেষ পর্যন্ত তাঁর ওপর বড় আর্থিক চাপ তৈরি করে।

এক লক্ষ টাকার ব্যক্তিগত দায়িত্ব

সৌরভের দেওয়া হিসাব অনুযায়ী, উৎসবের আনুমানিক মোট ব্যয় ১ লক্ষ ২০ হাজার টাকা, যার মধ্যে প্রায় ১ লক্ষ টাকা এসেছে তাঁর নিজের পকেট থেকে। Denovarix তখন একটি সদ্য প্রতিষ্ঠিত সংস্থা; বড় কোনও কর্পোরেট তহবিল থেকে অর্থ খরচ করা হয়নি।

বিবরণ (সৌরভ দে-র দেওয়া হিসাব)	আনুমানিক অর্থ
উৎসবের মোট ব্যয়	₹১,২০,০০০
কমিটির লিখিত প্রতিশ্রুতি	₹৪০,০০০
কমিটির দেওয়া অর্থ	₹২০,০০০
প্রতিশ্রুতির অবশিষ্ট অংশ	₹২০,০০০
সৌরভের ব্যক্তিগত অবদান	₹১,০০,০০০

সৌরভ জানিয়েছেন, এই হিসাব যাচাইয়ের জন্য বিল, UPI লেনদেনের নথি এবং সভার স্বাক্ষরিত সিদ্ধান্ত তাঁর কাছে রয়েছে।



A cultural performance on the main stage · Photo: Denovarix Technologies LLP



Astami De (front, left), Designated Partner of Denovarix Technologies LLP, with village women at the daytime community events · Photo: Denovarix Technologies LLP

উৎসবের আনন্দের পরে হিসাব নিয়ে মতবিরোধ

তিন দিনের উৎসব শেষ হওয়ার পরে বিভিন্ন খরচ, বিল ও প্রতিশ্রুত অর্থ নিয়ে প্রশ্ন ওঠে। সৌরভ চান, সমস্ত আর্থিক লেনদেনের হিসাব নথিপত্রের ভিত্তিতে যাচাই করা হোক এবং কমিটির উপস্থিতিতে আনুষ্ঠানিকভাবে হিসাব পর্যালোচনা হোক। এ বিষয়ে কমিটির বক্তব্যও জানা জরুরি।

কোনও উৎসবের ব্যয় নিয়ে প্রশ্ন ওঠা অস্বাভাবিক নয়; সাধারণ মানুষের অনুদানের সঙ্গে যুক্ত অনুষ্ঠানে স্বচ্ছতা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। একই সঙ্গে যাঁরা ব্যক্তিগত অর্থ ও শ্রম দিয়ে অনুষ্ঠান পরিচালনায় অংশ নিয়েছেন, তাঁদের অবদানের যথাযথ স্বীকৃতিও প্রয়োজন। এত বড় ব্যক্তিগত ব্যয় নিয়ে পরিবারেও স্বাভাবিক উদ্বেগ তৈরি হয়েছে বলে জানিয়েছেন সৌরভ।

প্রযুক্তি দিয়ে কি বদলানো যায় গ্রামের অনুষ্ঠান পরিচালনা?

ডিজিটাল নিবন্ধনে অংশগ্রহণকারীদের তথ্য সংরক্ষণ করা যায়, অনলাইন পেমেন্টে অর্থপ্রদানের রেকর্ড রাখা সহজ হয়, ওয়েবসাইটে অনুষ্ঠানের সময়সূচি প্রকাশ করা যায়, স্পনসরদের জন্য ডিজিটাল প্রচারের সুযোগ তৈরি হয়, আর প্রতিটি উৎসবের খরচ ও পরিকল্পনার নথি পরবর্তী বছরের আয়োজকদের কাজে লাগে। কিন্তু শুধু ওয়েবসাইট তৈরি করলেই পরিবর্তন সম্পূর্ণ হয় না—দরকার সদস্যদের সহযোগিতা, দায়িত্বের স্পষ্ট বণ্টন, আগে থেকে নির্দিষ্ট বাজেট এবং আর্থিক স্বচ্ছতার প্রতি সকলের সমান গুরুত্ব।

নিজের গ্রামের উন্নয়ন—একজন উদ্যোক্তার প্রথম বাস্তব পরীক্ষা

Denovarix Technologies LLP-এর জন্য পারুলদার এই উদ্যোগ ছিল একটি ব্যতিক্রমী সূচনা। প্রচলিত ব্যবসায়িক প্রকল্পের মাধ্যমে নয়, একটি গ্রামের উৎসবের বাস্তব সমস্যা সমাধানের চেষ্টা দিয়েই নতুন সংস্থার দক্ষতা কাজে লাগানোর পথ বেছে নিয়েছিলেন সৌরভ।

একজন তরুণ যদি নিজের গ্রামের জন্য প্রযুক্তি ও নতুন পরিকল্পনা নিয়ে এগিয়ে আসেন, তাঁর ব্যক্তিগত দায়িত্বের সীমা কোথায় হওয়া উচিত? সামাজিক উদ্যোগে প্রতিশ্রুত আর্থিক সহযোগিতা বাস্তবায়নের দায়িত্ব কার? পারুলদার অভিজ্ঞতা দেখিয়েছে, গ্রামীণ উন্নয়নের স্বপ্ন শুধু বড় শহর বা বড় সংস্থার মধ্যে সীমাবদ্ধ নয়—তবে সেই পরিবর্তনকে দীর্ঘস্থায়ী করতে প্রয়োজন সম্মিলিত দায়িত্ব, স্বচ্ছ হিসাব এবং পারস্পরিক আস্থা।



The community health desk, with the Denovarix "From the boardroom to the village ground" standee · Photo: Denovarix Technologies LLP

তথ্য ও পরিচিতি

স্থান	পারুলদা, নারায়ণগড়, পশ্চিম মেদিনীপুর, পশ্চিমবঙ্গ
আয়োজক	পারুলদা পল্লীপ্রাণ সংঘ
উৎসব	কোজাগরী লক্ষ্মীপুজোর ৫০তম বর্ষ, ২৫–২৭ অক্টোবর ২০২৬
উদ্যোক্তা	সৌরভ দে, প্রতিষ্ঠাতা ও ডেজিগনেটেড পার্টনার
সংস্থা	Denovarix Technologies LLP (প্রতিষ্ঠা ২৫ সেপ্টেম্বর ২০২৬)
ওয়েবসাইট	parulda.club · denovarix.com

Contact: Sourav De, Founder, Denovarix Technologies LLP · +91 62942 14617 · hello@denovarix.com · denovarix.com · parulda.club
Photos: Denovarix Technologies LLP. Bills, UPI records and the committee resolution are available to editors for verification.